

## **Hunderttausende feiern in der Fan Zone am Mainufer**

Die Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main zieht Bilanz zur Fan Zone im Rahmen der UEFA EURO 2024

*Frankfurt am Main, 15.07.2024 (tcf).* Frankfurt war mit neun weiteren deutschen Städten vom 14. Juni bis 14. Juli Host City der UEFA EURO 2024 und im Rahmen dessen feierten mehr als 1.000.000 friedliche und fröhliche Gäste aus der ganzen Welt ein großes Freiluft-Fußballfest in der Frankfurter Fan Zone.

Zwischen Friedensbrücke und Eisernem Steg konnten die Fans in der 1,4 Kilometer langen Fan Zone, die von der städtischen Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF) veranstaltet wurde, am nördlichen Mainufer auf insgesamt zehn LED-Screens mitfeiern. Highlights waren die spektakuläre Licht- und Ton-Show an der Flößerbrücke, der schwimmende Big-Screen, mit einer Gesamtfläche von 144 m<sup>2</sup> (720 Zoll) sowie der „Floating Pitch“ – ein auf dem Main schwimmendes Fußball-Kleinfeld, das sich in der Fußballgemeinde Frankfurts und Region mit über 15.000 Kickenden größter Beliebtheit erfreute. Vier Wochen lang wurde neben dem Public Viewing täglich ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie sowie Jung und Alt geboten. An spielfreien Tagen lockten zudem Konzerte und besondere Aktionen wie Open Air-Kino an den Main.

Die teilweise schwierige und dynamische Wetterlage mit außergewöhnlich viel Regen, Sturm sowie Unwetterwarnungen bedingte in Abstimmung mit den Sicherheitsbehörden und dem Deutschen Wetterdienst dreimal eine temporäre Schließung in den Abendstunden und einmal eine ganztägige Schließung der Fan Zone, letztere ausgerechnet am dritten Gruppenspieltag der deutschen Nationalmannschaft gegen Dänemark am 29. Juni 2024. Mit 779 Einsätzen blieb die Bilanz der erbrachten Hilfeleistungen der Rettungsdienste innerhalb der 30 Veranstaltungstage unter den Erwartungen.

Thomas Feda, Geschäftsführer der TCF, bilanziert: „Die Fan Zone Mainufer war ein voller Erfolg. Unsere Erwartungen wurden erfüllt. Trotz der Wetterkapriolen haben wir insgesamt 1.007.262 Gäste begrüßen dürfen. Der besucherstärkste Tag war der 23. Juni 2024 mit der Spielpartie Deutschland-Schweiz und 70.000 Besucherinnen und Besuchern über den Tag verteilt. An insgesamt vier Tagen mussten wir die Fan Zone vorzeitig schließen, weil die maximale Besucherkapazität erreicht war. Durchschnittlich haben an den 30 geöffneten Veranstaltungstagen rund 33.500 Gäste täglich die Fan Zone besucht. Nach dem Ausscheiden der deutschen Nationalmannschaft im Viertelfinale und nach den Spieltagen in Frankfurt war der

Zustrom an Gästen geringer als in der ersten Hälfte des Turniers. Frankfurt hat sich als weltoffene, gastfreundliche Metropole präsentiert. Die Rückmeldungen, die wir aus dem In- und Ausland erhalten, sind nahezu ausschließlich positiv. Die mediale Reichweite ist hoch und die Bilder aus Frankfurt, die um die Welt gingen, zeigen fröhliche, feiernde Menschen in einer attraktiven Stadt. Der Imagegewinn und die emotionale Wertschöpfung für die Stadt sind dadurch enorm.“

Der besondere Dank der TCF gilt den Standbetreiber\*innen, den Vereinen und Organisationen, den Künstler\*innen, den Volunteers, den Sicherheits-, Sanitäts- und Reinigungskräften, der FER, der Feuerwehr, der Polizei, der DLRG und allen Rettungsdiensten, die mit immensem Personalaufwand zum Gelingen der Fan Zone Mainufer beigetragen haben.

**Pressekontakt:**

**Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main**

Sabine Gnau

Leiterin Kommunikation

Tel.: 069 / 24 74 55 352

E-Mail: [gnau@infofrankfurt.de](mailto:gnau@infofrankfurt.de)